東海航空 DONGHAI AIRLINES

明道云 mingdao.com



从工具到平台

HAP 在航司的发展

东海航空-倪海滨



MPC 2026
明道云伙伴大会

公司简介

东海航空是经商务部和民航局批准成立的国内首家民营中外合资航空公司，也是深圳唯一一家民营主基地航空公司，员工总数2000多人，今年正值公司开航20周年。目前，运营国内航线约60条，通航城市54个。



東海航空 DONGHAI AIRLINES

明道云 mingdao.com

引入原因

落地过程

成果与问题

未来展望



引入HAP背景

后疫情时代，民航行业经营压力持续加大。降本增效成为企业生存发展的核心目标。数字化转型是最重要的抓手。



业务需求量大、变更频繁，响应周期长。



小众业务用户规模小，自研 / 采购系统投入产出失衡。



IT 团队人力有限，资源供给不足。

方案对比

扩大自研

增配 IT 团队，人力成本高、周期长。

外包开发

项目交付后维护难，需求变更成本高。

外采系统

标准化产品适配公司具体业务仍需本地化。

零代码平台

轻量化快速搭建，业务自主迭代

选择HAP的原因：

产品能力突出：上手门槛低、业务灵活度高、数据拓展能力强，系统扩展性优异

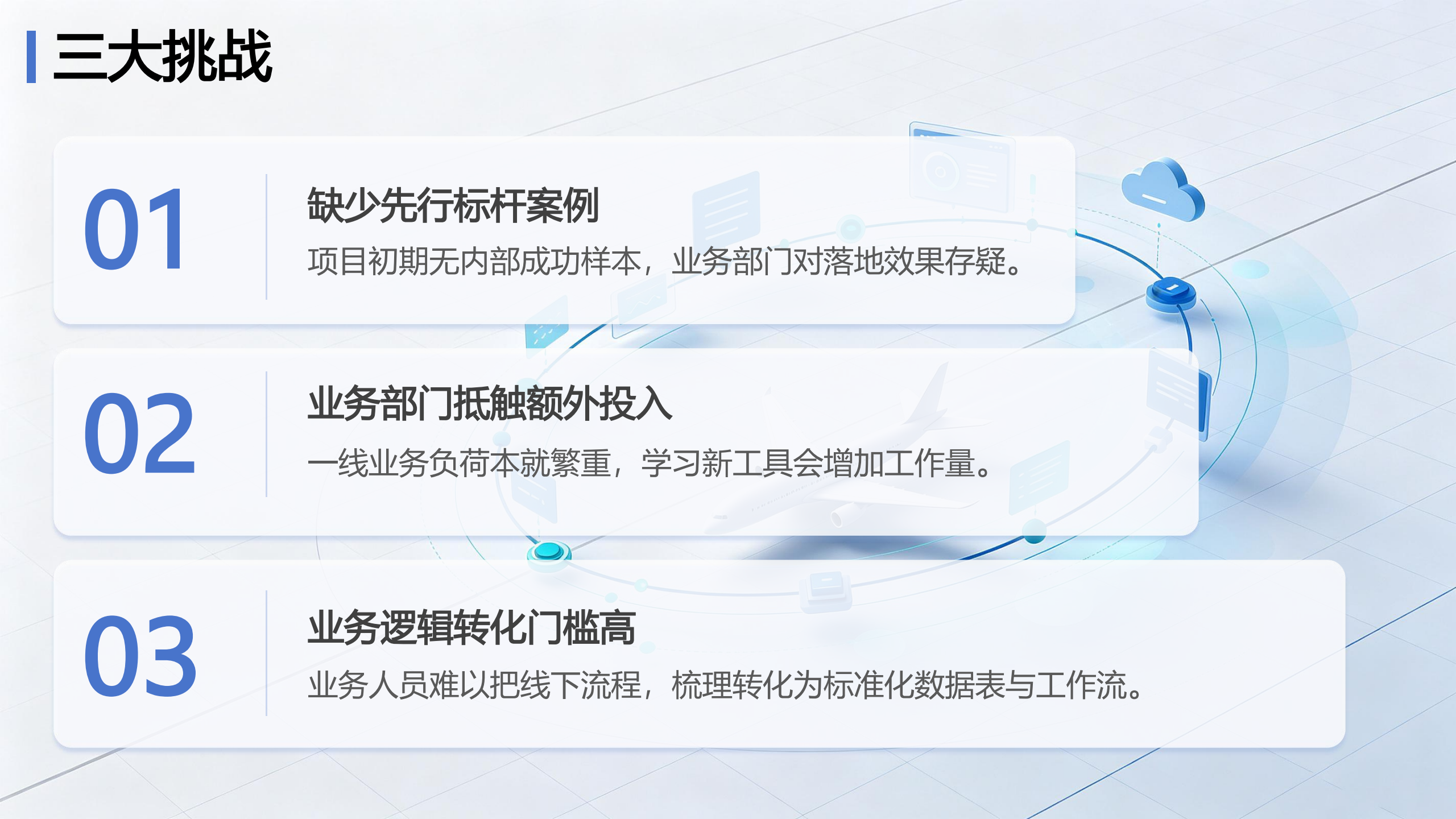
服务支撑可靠：专业支持团队响应高效，打消落地顾虑。

東海航空 DONGHAI AIRLINES 明道云 mingdao.com

引入原因 落地过程 成果与问题 未来展望



三大挑战



01

缺少先行标杆案例

项目初期无内部成功样本，业务部门对落地效果存疑。

02

业务部门抵触额外投入

一线业务负荷本就繁重，学习新工具会增加工作量。

03

业务逻辑转化门槛高

业务人员难以把线下流程，梳理转化为标准化数据表与工作流。

解决方案

01 阶段一

争取公司高层支持

自上而下统一认知，明确数字化价值，协调资源减少落地阻力。

02 阶段二

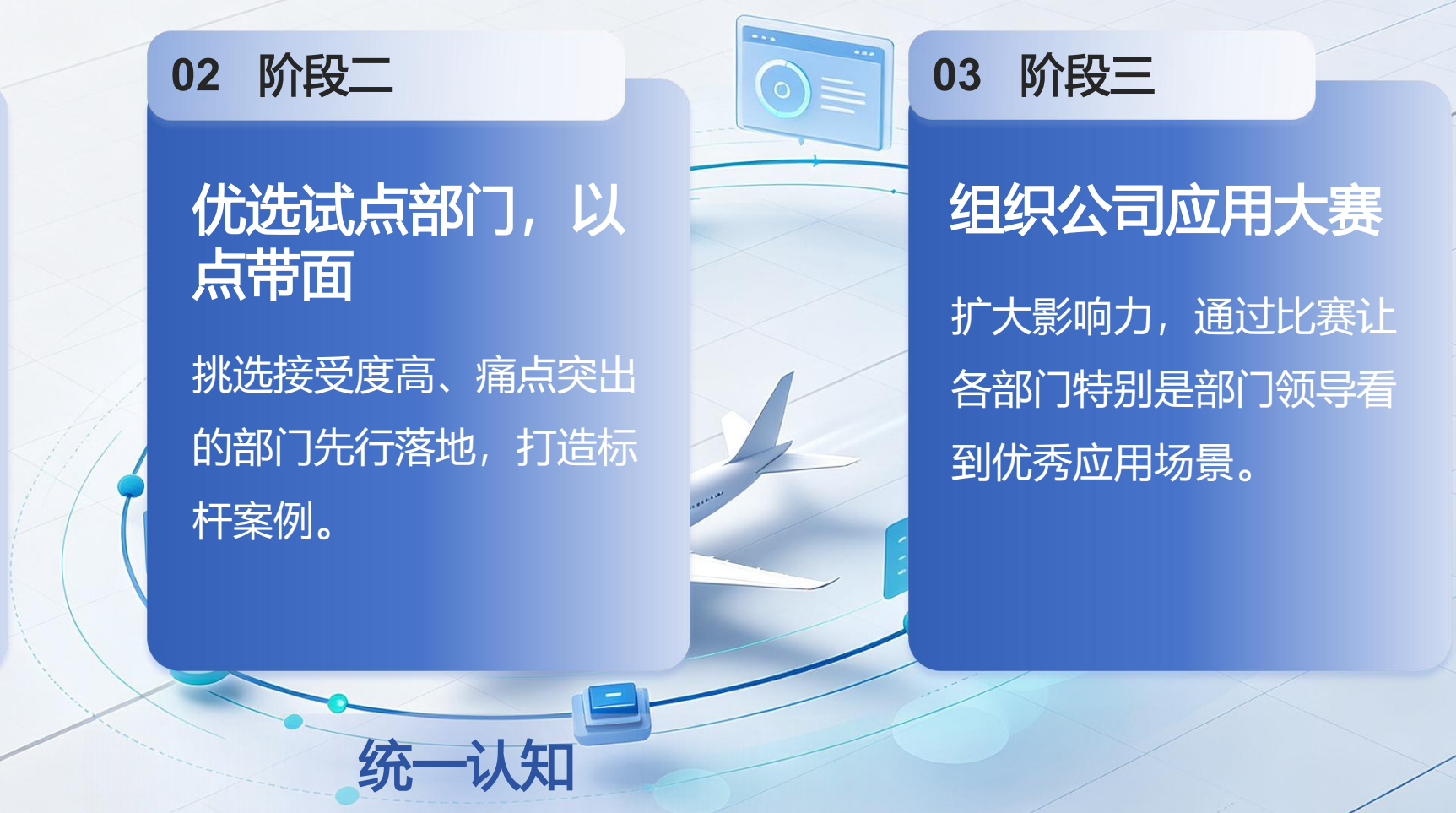
优选试点部门，以点带面

挑选接受度高、痛点突出的部门先行落地，打造标杆案例。

03 阶段三

组织公司应用大赛

扩大影响力，通过比赛让各部门特别是部门领导看到优秀应用场景。



统一认知

复制推广

東海航空 DONGHAI AIRLINES 明道云 mingdao.com

引入原因 落地过程 **成果与问题** 未来展望



应用成果展示 | 应用全景

335个
已搭建应用

15个
覆盖部门

2179人
平台用户

90%
业务人员搭建占比

300余万元
节省开发成本



应用成果展示

HAP已经成为公司除核心系统以外最重要的信息系统平台。按当前已搭建应用估算，已为公司节省信息开发成本**300万以上**。

部门门户

- 客舱门户
- 飞行门户
- 信息门户
- 地面服务部门户
- ……

专业职能

- 机组健康管理
- 绩效管理
- 机组酒店保障
- 车辆管理
- ……

主题数据

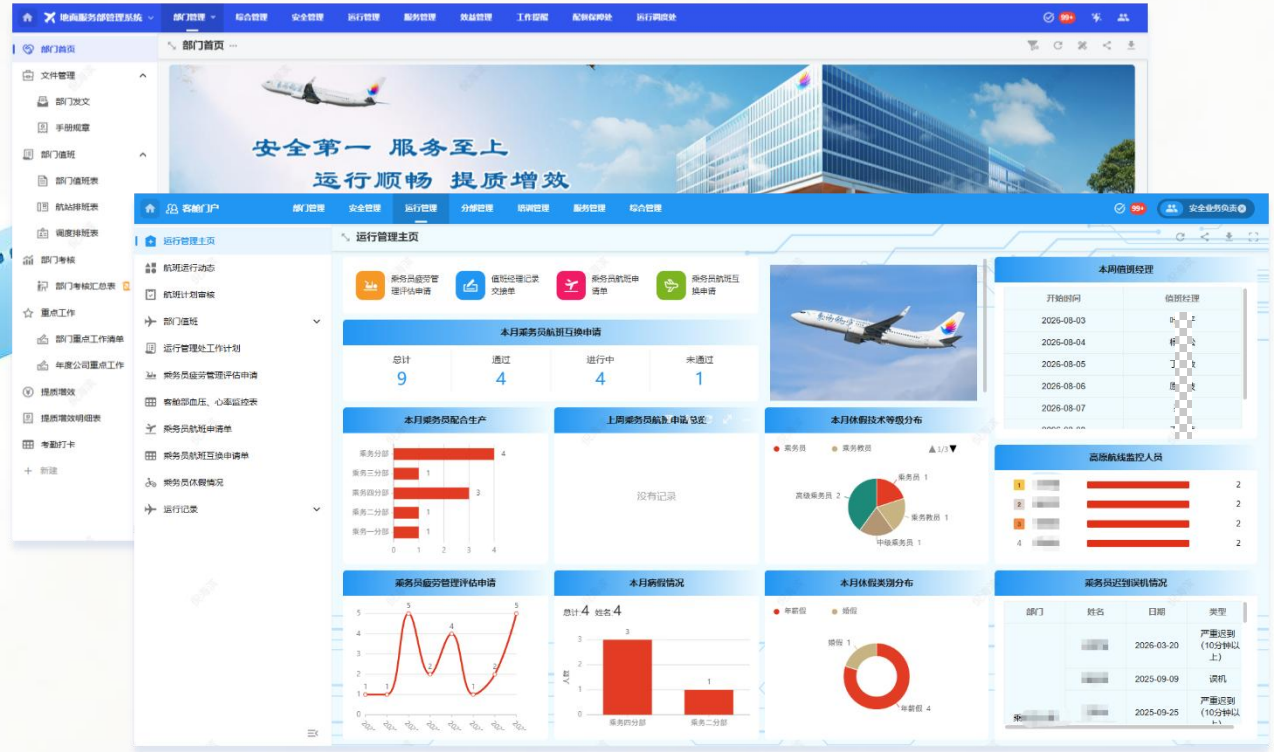
- 运行数据中心

应用成果展示 | 部门门户应用

管理部门内部各类业务的数据记录及审批。

主要目的：

- 内部业务、流程线上化
- 业务数据可视化
- 业务变动自主适配

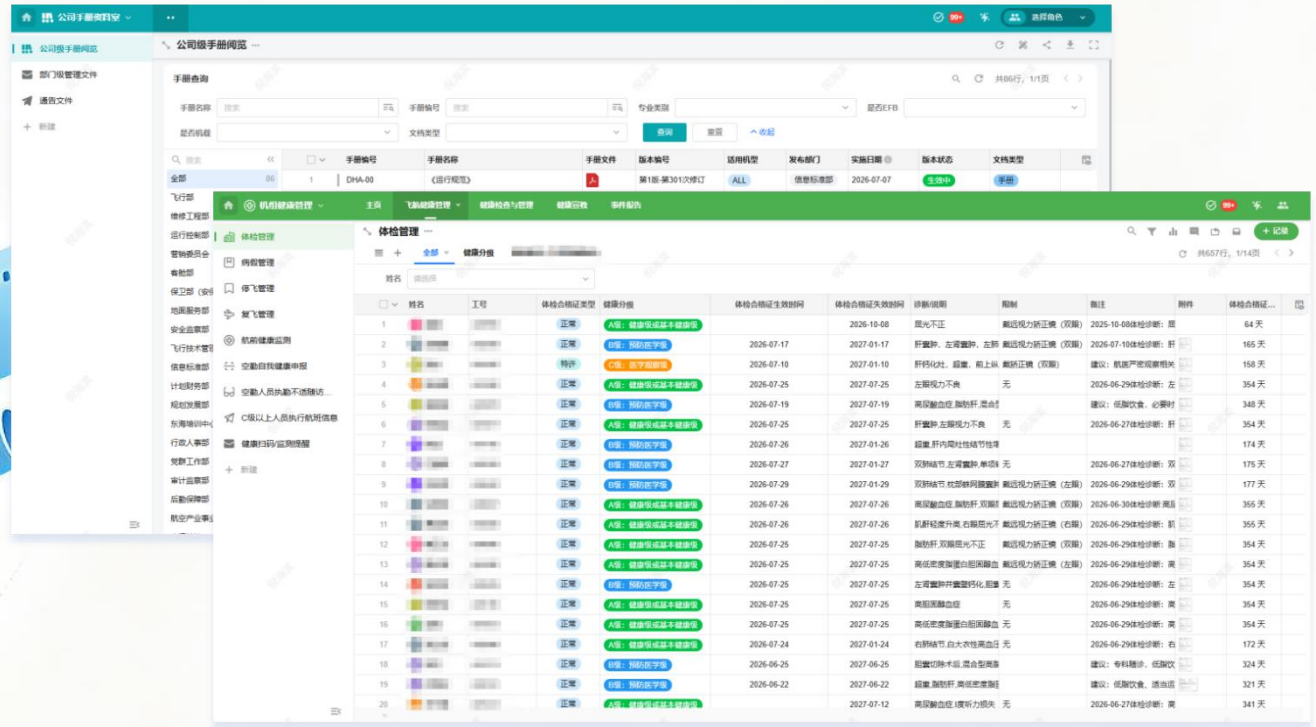


应用成果展示 | 专业职能应用

管理专业职能业务需求及跨部门协作业务。

主要目的：

- 职能流程标准化
- 打通业务和职能协同
- 权限精细化、岗位职能明晰

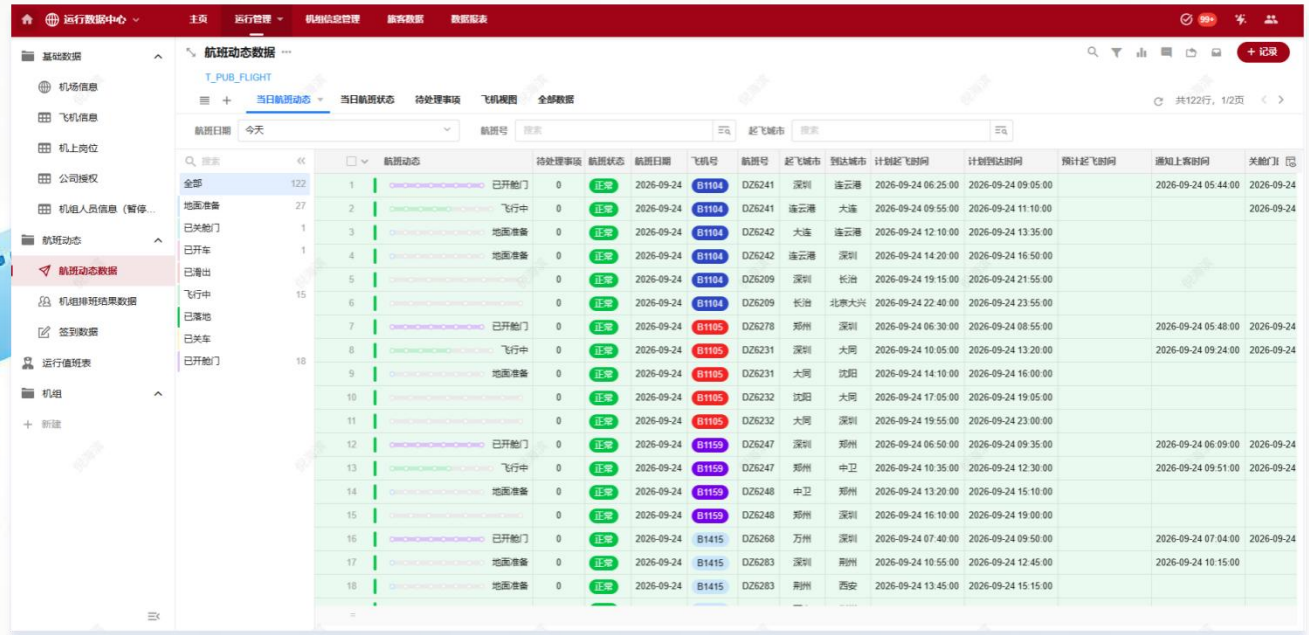


应用成果展示 | 主题数据应用

用于对接数据中台，对数据中台中的数据分主题组装，并提供给平台其他应用进行调用。

主要目的：

- 赋能业务自主创新
- 降低数据调用难度
- 统一数据权限与安全管控



当前问题

业务建设热情过高带来管控难题

- 业务自主搭建应用，IT 被动兜底，沦为 “救火队员”。
- 对应用开发、变更权限缺乏重视，应用频繁改动。缺乏全局思维，系统构建臃肿。

治理与运维隐患

- 应用搭建人员离职，带来应用交接断层风险。
- 缺少版本管理机制，变更追溯困难。

权限与数据规范风险

- 工作流场景下权限管控复杂，业务人员权限管控能力不足。
- 业务人员数据规范意识薄弱，数据源混乱。

对策：需要建立一套公司级的平台使用管理制度。

東海航空 DONGHAI AIRLINES

明道云 mingdao.com

引入原因

落地过程

成果与问题

未来展望



未来展望

01

建立平台管理制度

规范应用搭建过程，加强应用评审、版本管控、权限安全、数据留存规范的管理。

02

推动人员能力培训

扩大业务人员培训范围，增强各部门员工的应用开发能力，特别业务数字化能力。

03

增强公司数据联动

通过HAP补足公司业务数据沉淀。

扩大HAP与公司数据中台交互的业务数据范围，增强应用能力。

04

AI赋能

降低搭建应用的门槛。

提高数据采集智能化水平。

个性化数据分析。

伙伴同行，
共赴数字化新征程。

