KEVVEE

Kevvee

面向全球增长的AI内容Agent

从高频内容生产切入，走向全球商业创作者的 Personal Agent

让每一个想法，都能成为作品

和浩豪（江笙） | Founder & CEO www.kevvee.com

一张上身图，从30元人工摄影，到5分钱AI生成

真实客户 | 杭州四季青服装批发商



传统摄影

30 元 / 张

AI单次生成成本

0.05 元 / 张

上新就要出图，不用预约摄影师，不用从头学习AI。

用户买的不是一次AI生成，而是更快拿到能用的经营素材。

同样用AI，专业能力决定你付出多少

专业使用者

生成10次，约 8 次可用

普通新手

生成10次，约 1 次可用

水面之下 · 看不见的投入



约8倍

生成费用差

差在内容经验与操作方法

接近20倍

综合投入差

叠加返工、等待与人力

典型场景估算，实际效果因任务与使用能力而异

模型能力越来越普及，专业能力仍然稀缺。

把专业方法封装起来，让普通人更容易拿到结果

用户说清需求 → **Kevvee组织专业制作步骤** → 用户检查并使用结果

商品理解 | 内容策划 | 素材制作 | 图片与视频生成

用户得到

01
更低的使用门槛

02
更高的结果可用率

03
更低的综合投入

把复杂留给系统，把结果交给用户。

不是功能列表，是一个真实任务的完成过程

www.kevvee.com | 产品已上线 | 任务：TikTok带货视频 | 已完成任务演示

01用户输入



手拍商品图
＋ 一句用途：生成TK带货视频

02AI承担的关键任务

链接解析与三视图生成
提炼卖点与特征
规划场景与人群
生成脚本并提示词



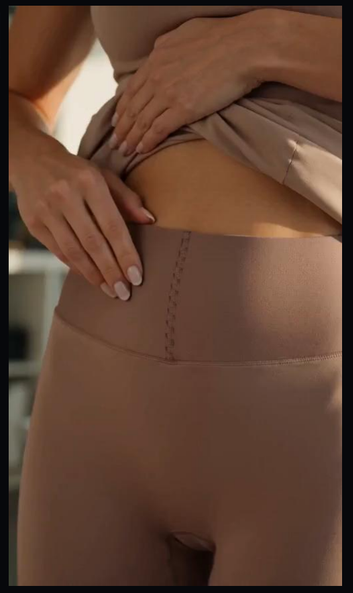


03用户确认 / 调整

确认制作方案
确认消耗额度
需要时调整参数
用户始终做最终决定

04最终交付

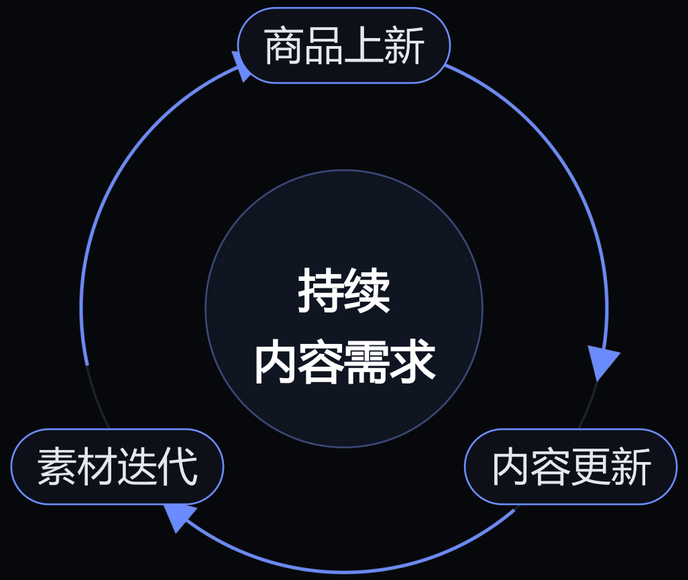
已完成任务



可直接Tiktok账号视频发布，
预览、下载与复用

从商品链接，到可发布带货视频，在一个入口完成。

每次上新都要素材，每天经营都要内容



商品上新	持续制作图片与视频
内容更新	围绕商品反复创作
素材迭代	调整风格、场景与版本

让用户持续付费的，不是新鲜感，
而是持续拿到可用内容。

商业模式订阅套餐 + 使用额度 + 额外加量包

海外规划定价 $19 / $49 / $99 每月
官网购买尚未开放

高频任务形成使用习惯，持续交付支撑订阅收入。

国内同模式项目已跑通，Kevvee正在推进海外复制

国内兄弟项目 已实现盈利

5个月	20,000	1,500	120万元
时间周期	注册用户	日活用户	单月收入

已验证
国内兄弟项目验证 → 可复用
产品能力与商业化经验 → 推进中
Kevvee海外本地化落地

创始人深度参与国内兄弟项目早期产品定位与增长策略，双方开展产品与渠道协同。

已验证的是用户愿意付费，正在推进的是海外本地化复制。

注：以上为国内兄弟项目数据，非Kevvee海外经营数据；依据项目方提供信息。

AI不缺能力，普通生意人缺的是把能力用起来的方法

76%

受访AI使用企业仍处于初级应用阶段

3.6%

达到更复杂、跨业务的深度应用阶段

来源：OECD《Empowering SMEs in the Age of AI》，2026，图6

> **我们的机会，不是教每个人成为AI专家，**
> **而是让他们不成为专家，也能拿到专业结果。**

市场切入 从海外有持续内容需求的小商家与商业创作者切入

从帮你做内容，到成为越来越懂你的AI经纪人

第一阶段 · 当前 已上线

AI内容团队

商品图片、视频与参考复刻
降低专业内容生产门槛
从高频任务建立使用关系

第二阶段 · 下一步

懂你的增长助手

逐步沉淀商品、风格与内容反馈
提供更贴合个人的内容与增长建议
从完成任务，走向辅助判断

第三阶段 · 长期方向

AI商业经纪人

选品建议
商业合作与变现辅助
围绕商业个体持续服务

持续积累 商品与素材 → 风格与偏好 → 内容反馈 → 更贴合个人的建议

每一次创作，都在积累对用户的理解，让下一次服务更贴合这个人。

内容建立高频，理解支撑增长，商业机会连接变现。

已经在真实经营任务中交付价值

创始人

和浩豪（江笙）

Founder & CEO

懂商业增长 | 懂海外市场

参与过同模式项目的早期验证

前曹操出行 · 战略商分负责人

前遥望科技 · 海外业务负责人

国内同模式项目早期GTM顾问

参与产品定位与增长策略

真实业务场景

商品上新、日常社媒、商业视频

完整任务交付

从商品素材到可用图片与视频

AI承担关键工作

商品理解、内容策划、素材制作与生成

持续应用价值

每次上新都可复用，减少重复操作

让普通经营者不必成为AI专家，

也能获得专业内容生产能力。

KEVVEE

www.kevvee.com

微信扫码 · 联系创始人

8倍与接近20倍的场景估算

项目	专业使用者	普通新手	口径说明
可用率	80%	10%	行业经验假设，非Kevvee实测
单次生成参考（15秒）	19.5元	19.5元	同一模型、同一参数
每条可用结果生成费	≈24.4元	≈195元	19.5 ÷ 可用率 → **生成费用差约8倍**
主动操作时间	10分钟	累计8.5小时	典型返工场景假设：修改、重做
人工时间成本	≈9.5元	≈483元	月薪1万元 ÷ 22天 ÷ 8小时 ≈ 56.8元/小时
综合投入	**≈34元**	**≈678元**	**接近20倍** 典型场景估算

· 场景估算，不是全体用户实测平均，也不是产品保证；8倍与20倍是不同层级的比较，不相加。
· 等待会拉长交付周期，但未再次折算为工资，避免重复计费。
· 服装案例：30元是人工摄影服务付费，0.05元是AI单次生成成本；不可视为完整交付净利润或利润倍数。

当前产品与商业化状态

产品 · 已上线

www.kevvee.com
app.kevvee.com

商品图片、视频生成、参考复刻

定位、风格记忆、增长与商业合作辅助为演进方向

不等同于自动发布或完整经纪人闭环

收费 · 规划定价

Starter	$19 · 1,000积分
Pro	$49 · 2,800积分
Scale	$99 · 6,000积分

月度套餐含额度，另有加量包

实际付费状态：官网购买尚未开放

数据口径 · 分开归属

Kevvee早期内测（历史数据，截至2026-09-10）

161注册 · 100激活

近2,000条累计生成视频

历史数据，不等同付费客户、发布量或GMV

国内兄弟项目（独立归属）

5个月 · 2万注册 · 1,500日活

单月收入120万元，已盈利

非Kevvee海外数据；统计月份待项目方确认

产品已上线 ≠ 付费已开放；国内商业化验证 ≠ 海外获客、付费与留存已验证。

从内容工具到Personal Agent的演进

状态	阶段	核心能力	积累什么
当前 · 已上线	**AI内容团队**	商品图片、视频生成、参考复刻	商品与素材、使用频次
下一步	**懂你的增长助手**	个人风格记忆，内容与增长建议	风格与偏好、内容反馈
长期方向	**AI商业经纪人**	选品建议、商业合作与变现辅助	商业机会与履约记录

为什么从内容切入

内容是商业个体每天都要做的事，高频使用带来付费理由，
也带来持续积累的理解。

边界

下一步与长期能力尚未上线，不承诺交付日期
数据积累不会自动产生网络效应
不承诺所有用户都能赚钱