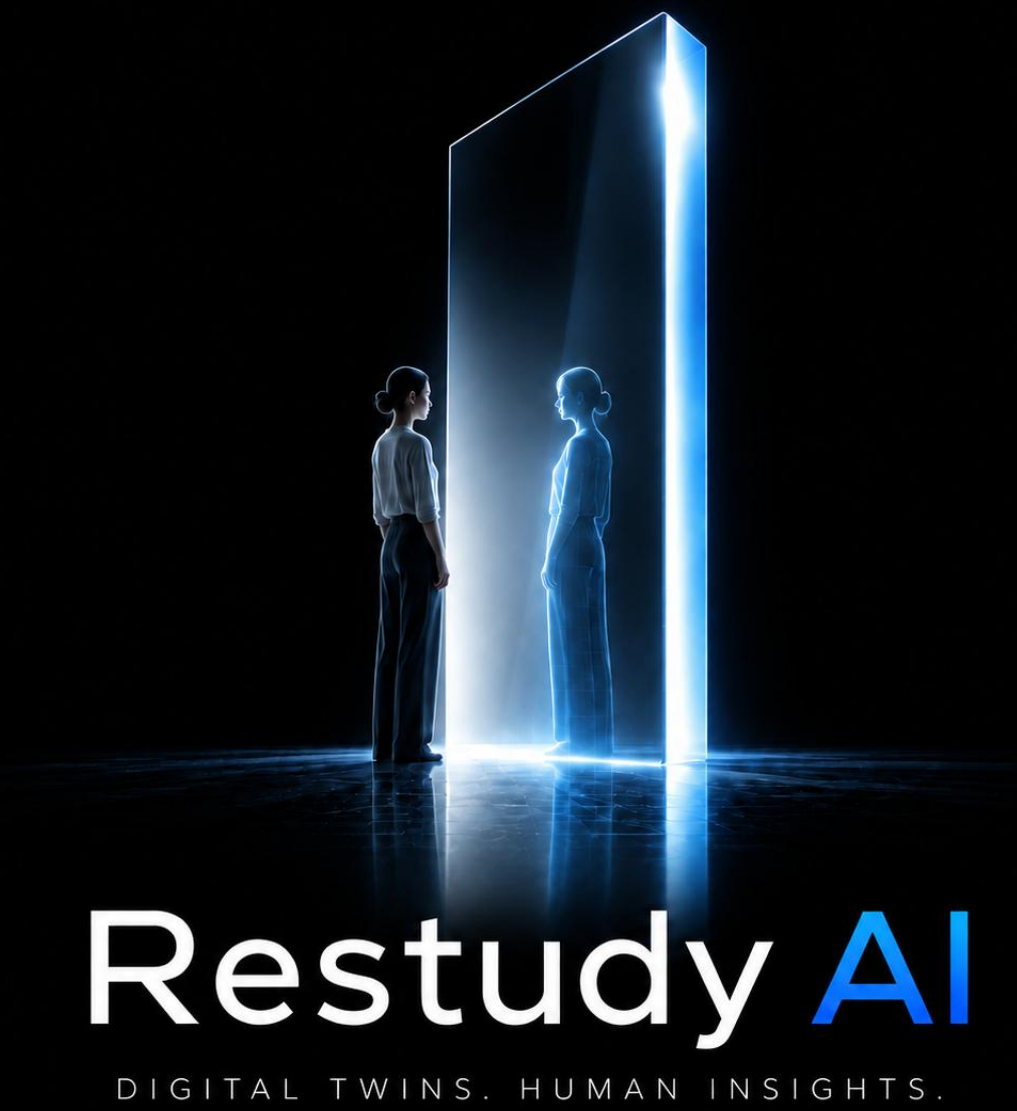
Restudy AI

消费者数字孪生调研平台

让决策
更快/更准/可验证

基于真实消费信号构建数字孪生，为产品、营销与商业空间决策提供研究依据。

真实信号　匿名侧写　研究依据



上海虚渡科技有限公司

传统调研的三个业务边界



研究过程依赖大量人工，
难以快速响应业务变化。



受时间和成本限制，
难以覆盖更多不同类型的消费者。



传统调研通常以单次访谈或问卷为主，
后续想深入了解同一对象的想法，
往往需要重新联系和组织调研。

Restudy AI 的核心优势

01

24h 极速交付

6周 → 24小时

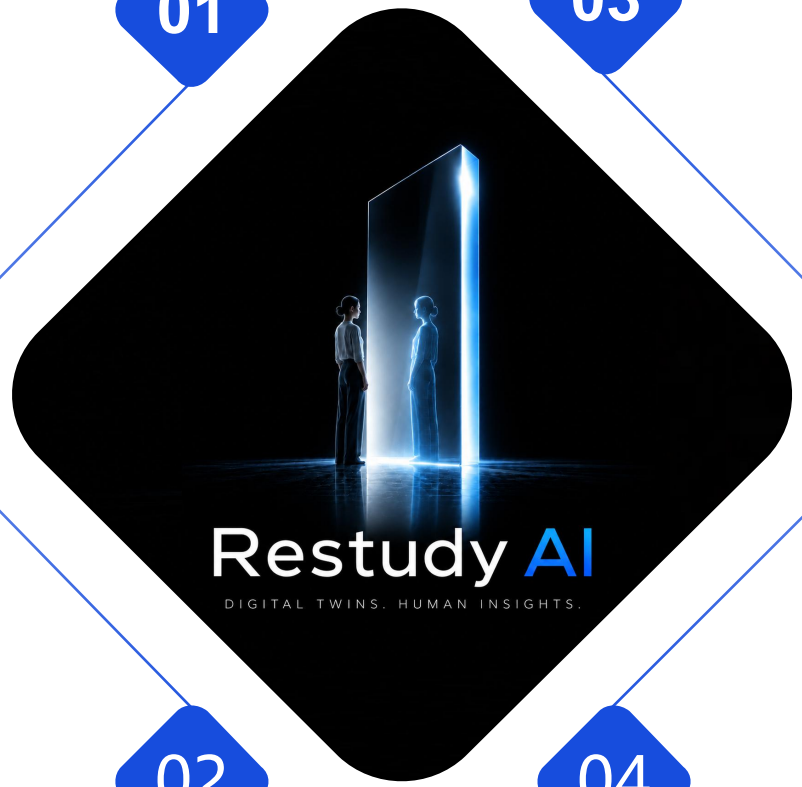
迭代传统招募、甄别与转记流程，
直接开启调研并极速输出报告。

03

成本低于 20%

预算节省 >80%

免除高昂真人招募与人工统计开销，
综合成本不足传统调研的 20%。



02

全维真实画像

多维合规脱敏

脱敏抓取近1000项脱敏数据维度，
完备样本颗粒度。

04

海量可溯样本

数量几乎无上限

突破真人样本数量上限，捕捉公开真实情绪，
构建可筛选、可对话、可溯源面板。

关于Restudy AI

基于真实公开数据构建消费者数字孪生，并通过模拟访谈、问卷和观点分析，帮助企业验证产品、营销与商业空间决策的 **AI 原生调研平台。**



每一项判断，都可回到依据

真实公开数据与可追溯特征，结合交叉核验和结果回溯，降低模拟研究失真



数据有来源

公开可访问的消费表达，以及品牌、竞品与行业材料

侧写有约束

依据可追溯特征构建侧写，结合人群与研究情境反馈

结论可回查

观点关联底层依据，支持多来源交叉核验

边界有说明

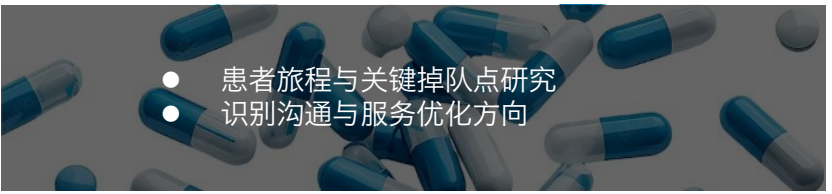
证据不足时标记未知，超出材料覆盖范围留白

应用行业与垂直场景

研究洞察范围涵盖了汽车、商业地产、快消与医药健康等多场景



汽车智驾



医疗制药



电商

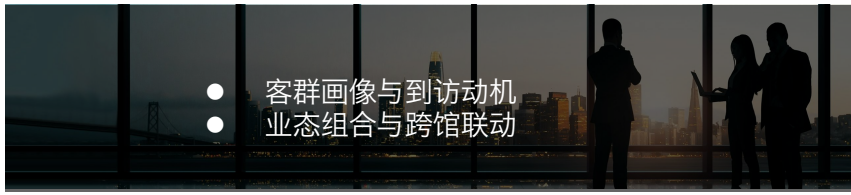


美妆个护



Restudy AI

商业地产



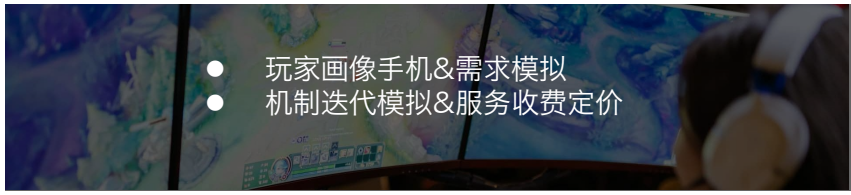
公共设施



金融保险



互联网



某跨国医药企业案例：系统性红斑狼疮患者全旅程洞察



传统调研难点

症状不明显
早期表现不典型，症状多样且个体差异大

信息零散/回忆失真
调研过程中的回忆往往记忆不准确

长期管理困难
几乎做不到同一个受访者在不同阶段配合调研

早期发现

早期症状 发热、皮疹、关节痛、乏力、口腔溃疡
首诊科室 风湿免疫科、肾内科、皮肤科；基层易误诊
信息搜索 搜索引擎、社交平台、病友群，真假难辨

治疗准备

用药管理 激素与免疫抑制剂,规范使用，不自行减停
执行准备 核对禁忌、感染筛查、生育与骨健康评估
安全监测 感染、骨髓抑制、肝损伤、血糖血压异常

就诊/确诊

检查项目 抗核抗体、抗dsDNA、补体、尿常规、尿蛋白
确诊标准 符合EULAR/ACR 2019分类标准，结合临床表现
活动评估 SLEDAI评分与器官受累评估，判断轻中重度

治疗方案讨论

治疗目标 控制疾病活动、减少复发、保护器官功能
方案选择 激素、免疫抑制剂、生物制剂个体化组合
共同决策 风湿免疫科、肾内科、皮肤科MDT讨论

检查与变化反馈

治疗评估 血常规、肝肾功能、感染筛查、眼底骨密度
复查频率 每3 - 6个月复查,尿蛋白、补体、抗dsDNA
方案调整 疗效不足或出现不良反应时及时调整

持续治疗与调整

维持治疗 坚持长期维持用药，不随意停药或减量
定期监测 尿蛋白、补体、抗dsDNA、肾功能
复发预警 皮疹、关节痛、水肿、发热时尽早就诊

家族陪护&费用

家庭支持 家属陪同、用药提醒、情绪支持与照护分工
费用负担 门诊慢特病、医保报销、患者援助项目
工作学习 病假安排、弹性工作、病友组织互助

长期随访与生活

规律随访 风湿免疫科与肾内科,联合随访，长期管理
生活方式 防晒、戒烟、均衡饮食、适度运动、规律作息
生育心理 病情稳定后计划妊娠，关注焦虑与抑郁

真实商业成果

营收规模突破：120万元+

已完成从产品验证（PMF）到商业化变现的关键跨越，在数字孪生调研与全域舆情场景实现创收

月均营收增速：≈ 25%

自正式上线以来保持每月约 25% 的高速复合增长，产品标准化交付能力凸显，市场渗透率与客单价随口碑裂变持续攀升。

累计签约 B 端客户：数十家

已累计服务消费品、品牌营销等领域数十家优质企业，凭借高性价比与极速交付建立起高留存、高复购的合作壁垒。



Searchore × Restudy AI：从市场信号到决策验证

Searchore 发现市场变化，Restudy AI 围绕具体问题预演消费者反应

Searchore



发现市场信号

公开讨论与消费趋势
品牌、竞品与风险线索
保留来源，支持核对

研究人员



锁定研究问题

明确业务场景
选择待验证方案

Restudy AI



预演消费者反应

数字孪生模拟访谈与问卷
比较方案偏好与选择理由
整理结论、风险与依据

Searchore

全域舆情 · 让品牌更有预见

一网览尽声量
多维解码舆情



数据来源

AI 引擎　社交媒体　新闻媒体　视频媒体　论坛社区

解决方案

品牌竞对研究
比较品牌声量、议题与用户反馈

版权侵权监控
监测盗版、搬运与内容侵权线索

POI/LBS 数据研究
分析周边人群、商圈热力与客流

SEO/GEO 能见度分析
追踪搜索与 AI 回答中的曝光和引用

危机预警与舆情监控
识别风险线索，定位舆情发源地

市场趋势与机会挖掘
发现新兴话题、需求与增长机会



让每一次决策先被验证，再投入市场

从一次性报告服务，走向持续运行的智能决策系统

谢谢大家

restudyai.com